



忻州師範學院
XINZHOU NORMAL UNIVERSITY

中 文 系

网络与新媒体专业人才培养方案

(2025 版)

教务部制

2025 年 6 月

网络与新媒体本科专业人才培养方案

(Network and new media 050306T)

一、培养目标

本专业立足忻州，面向山西，辐射全国。根据全媒体技术迭代与数字传播变革趋势，聚焦山西地域发展需求，培养以马克思主义新闻观为核心指引、坚持正确政治方向、兼具国际传播视野，具备扎实新媒体理论功底、强韧技术实操能力与突破型创新思维的社会主义建设者和接班人，为山西区域文化传播与经济社会发展做出专业支撑，毕业后从事新媒体内容策创、平台运营、融媒体传播、网络舆情引导等工作。

本专业对所培养的学生在毕业五年左右的目标预期是：

目标 1：思想政治与道德素养。拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，以马克思主义新闻观为指导，树立服务国家和社会发展的责任意识。具备健全人格与科学文化素养，恪守新闻真实性原则，遵守新闻传播领域法律法规，秉持诚信品格、职业道德与职业操守，兼具团队协作意识与社会担当。

目标 2：学科知识与理论储备。以新闻传播学为核心，融合信息技术、艺术设计、社会学等跨学科知识，系统掌握新媒体传播的基本理论、运行规律及思维方法。熟悉互联网、大数据、人工智能相关的网络传播技术原理，了解国内外新闻传播理论演进与新媒体发展动态，掌握网络舆情、数据挖掘等领域的专业理论体系。

目标 3：技术应用与实践能力。熟练运用 PS、PR、网页设计、数据可视化等工具，具备文字、图片、音视频等多媒体内容的采编、制作与发布能力。掌握新媒体策划、用户画像分析、品牌推广、舆情监测等实操技能，能够制定网络营销方案并推动落地运营。

目标 4：创新能力与终身学习。具备结合市场需求开展新媒体产品设计、创意传播的能力，适应媒介融合趋势进行业态创新。通过行业观察与实践反思，保持对新技术、新业态的敏感度，形成知识与技能自我更新的持续学习能力，实现长期职业发展适配。

二、毕业生能力要求

本专业学生主要学习互联网与新媒体方面的基本理论和基本知识，受到新媒体、智能媒体内容采写、编辑、视觉设计、数据分析等方面的基本训练，掌握新媒体产品内容的制作、设计与营销等方面的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识、能力与素质：

1. 思想道德。热爱祖国，在思想、政治、理论和情感上认同中国特色社会主义，践行社会主义核心价值观，具有良好的人文社会科学素养、社会责任感、法律意识和道德水准。忠于职守，自觉履行媒体从业人的各项职责，能够在内容生产、传播及运营中坚守法律底线与道德准则，维护公共利益。

1.1 政治素养。拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向。具有正确的世界观、人生观、价值观。热爱党的新闻事业，树立坚定的马克思主义新闻观，熟悉党和国家新闻宣传工

作的路线、方针、政策，具有传播主流价值、坚持健康审美导向、弘扬中华文化的自觉意识。

1.2 法律意识。遵守国家法律法规，掌握《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等基础法规，能运用法律工具解决内容审核、用户隐私保护等实务问题。将法律规范内化为职业习惯，如在新闻采编中坚持“事实核查”原则，避免侵犯名誉权；在算法推荐中遵循“技术向善”准则，防止信息茧房效应。

1.3 道德修养。毕业生应具备高度的职业道德素养，坚持信息传播的真实性、客观性与合法性，用新闻传播伦理知识从内因上坚定自己的信念意识。在内容生产、传播及运营中尊重用户隐私与知识产权，抵制虚假舆情与低俗内容；具备社会责任意识，平衡商业目标与公共利益，成为清朗网络空间的建设者与守护者。

2. 职业规范。毕业生需具备传媒职业情怀，热爱行业并认同其社会价值；以人文底蕴创作有温度的内容，拒绝低俗化与流量至上思维；在团队协作与公共服务中体现奉献精神，坚持公共利益优先原则；适应行业挑战，保持积极创新的职业心态，成为兼具专业能力与社会担当的新媒体人。

2.1 职业态度。热爱传媒职业，职业信念坚定，认同职业价值，营造良好工作环境，保持积极乐观的职业心态，对传媒职业有自豪感和荣誉感。熟悉主流新媒体平台（如微信、抖音、微博）的运营规范。在数据报告、用户分析等工作中拒绝数据造假，保证成果真实、科学。每学期组织学生到当地主流媒体机构观摩，与一线从业者对话。每学期学生参与乡村振兴、社区文化传播等公益项目不少于 2 次，培养“俯身倾听、服务大众”的职业态度。

2.2 职业行为。具有扎实人文底蕴，能以学识和人格感染大众；爱岗敬业、有事业心和责任感，传播社会主义核心价值观，为推进传媒行业发展发挥独特作用。主动适应行业变化，在作品创作中找准定位，作为成员、技术骨干或主要负责人有效发挥作用。尊重他人贡献，明确分工与责任，不推诿、不剽窃。开设《传媒职业心理调适》工作坊，帮助其他专业学生应对“流量焦虑”“网络暴力”等心理挑战。

3. 学科素养。毕业生需系统掌握新闻传播学理论与汉语言文学基础，熟练运用数据挖掘、内容生产等专业技能；了解前沿技术对媒体生态的重构趋势；具备跨学科视野，能融合计算机科学、市场营销等知识解决复杂传播问题；形成以公共利益为导向的媒介价值观，推动新媒体技术在文化传承、社会治理中的创新应用。

3.1 知识素养。具备扎实的新闻传播学专业功底，熟悉汉语言文学基础知识，熟悉历史学、社会学、心理学、艺术学等方面的基本知识，掌握现代信息技术方面的知识，做好读书笔记，熟读专业相关专著 20 部，撰写文案 15 篇。达到相关普通话等级水平任职要求，掌握一门外国语。理解媒介融合、社会化媒体传播规律、平台化媒体生态特征；掌握新闻学、传播学、网络与新媒体、数字媒体技术等基本理论；积极了解中外新闻事业史，熟悉我国新闻法规，遵守社会主义新闻职业道德；熟悉新闻传播、政务传播、企业传播、电子商务、数字出版等领域的网络与新媒体传播工作的政策、法规；掌握网络与新媒体经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识；熟悉新媒体公关传播知识；掌握大众文化理论体系，熟悉大众文化的基础理论，掌握数字多媒体作品创作的基本理论、技术和方法；明晰融合新闻相较于传统新闻在理念、生产流程及传播模式上的变革，为后续实践操作筑牢理论根基。

3.2 能力素养。掌握传媒工作基本方法及观察力、想象力、思维力等基础能力，能综合运用专业知识解决实际问题，具备图形图像处理、新闻采编、视听新媒体创作等实践技能，积累公共关系、新闻传播相关实践经验；掌握全媒体内容采写编辑及多媒体加工技能，能独立完成新媒体产品设计与项目管理，具备新媒体平台运营、网络文学创意写作能力，大学期间运营个人账号并定期更新，具备市场分析与营销能力，能运用新媒体工具制定计划、开展活动，每年为地方政府或公益组织提供 5 套媒体运营解决方案；具备网络舆情监测分析、应对策略制定及报告撰写能力，掌握危机公关流程，能通过新媒体平台发布信息引导舆论；熟练运用 PS、PR 等主流工具及移动端技术，理解不同媒介特性并实现跨媒介内容整合，掌握 Python、SPSS 等数据工具及可视化技能以支持内容优化；具备文化传播经营与跨媒体合作能力，通过实训、实习等积累实战经验，能解决实际行业问题。

4. 创新开拓。视野开阔，具备创新精神、创新能力、创新意识，能够及时掌握新闻传播与网络新媒体的发展趋势；积累丰富的活动经验，在创新实践中提供多样化创意方案；具备创业素养，致力于成为网络与新媒体领域的创新型人才。

4.1 创新精神。强化创新意识，突破传统思维束缚，在内容形式、传播方式上主动创新；拓宽视野，融合文理知识，聚焦新问题研究，在国际传播、政务传播等领域探索创新性传播路径；每年至少举办一场摄影大赛，在校内展播学生创作的公益广告、文化纪录片等内容；鼓励学生通过 Vlog、H5 等新媒体形式展现创新思维。

4.2 创新能力。能积极参与全国大学生“挑战杯”大赛、全国大学生广告艺术大赛等创新竞赛，投入创意设计与实践；了解网络与新媒体行业就业环境，积极寻找创业机会，将专业知识融入创业实践，具备创业意识与精神；持续探索新的公关传播模式，尝试运用新技术与新媒体平台开展创新型公关活动。

5. 学会反思。具备自我管理、自主学习能力，树立终身学习目标，通过持续学习适应社会与个人发展需求；关注国内外网络新媒体业界发展动态，养成反思意识，对新事物新情况能持续反思、借鉴吸纳，形成分析解决实际问题的能力。

5.1 自我规划。主动关注国内外网络新媒体业界发展动态与理论前沿，明晰专业核心内容及发展路径；能结合时代需求、行业动态制定合理职业生涯规划，推动自我成长。学生从大一至大四持续更新《职业成长档案》，记录参访感悟、实习心得及价值观反思，作为自我规划与成长的依据。

5.2 反思意识。掌握反思方法与技能，强化反思意识，形成批判性思维与反思习惯；以前瞻性和跨文化视角把握网络新媒体专业定位；立足市场需求，借鉴国内外行业成功经验，支撑自身在行业内持续深耕。在不同课程学习过程中撰写反思日志，记录学习工作中的思考、感悟及改进点；每学期团队组织 2 次自我剖析会，通过分享反思经验实现相互学习、共同进步。

6. 沟通合作。明晰学习的群体作用，具备团队协作精神，掌握沟通合作的方法与技能，通过小组互助与合作学习，形成良好的交流合作能力，适应新媒体项目跨团队协作需求。

6.1 沟通能力。学习演讲与口才、跨文化交流、传播心理学等理论知识，结合社会实践训练，具备良好的表达与有效沟通能力；能在跨学科项目中准确传递信息，撰写舆情分析、产品方案等专业报告。实训课程中设置短视频项目策划会、直播团队应急协作、跨平台内容审核对接等模拟

场景，考察线上协作沟通、多渠道信息同步、用户反馈响应等专业沟通技巧；项目结束后，进行小组总结，梳理实践中的沟通问题与优化方案，提升跨团队协作效率与专业沟通能力。

6.2 合作学习。掌握团队协作技能与沟通方式，具备团队协作能力，能依靠团队力量完成任务，互相帮助、监督，营造协作氛围，在团队中配合完成工作，成为业务素质过硬的媒体人才。通过合作学习工作坊开展团队建设活动，建立团队信任；设置合作任务，任务结束后进行经验分享与反思，强化团队协作意识。

7. 持续发展。毕业生应树立终身学习意识，将学习融入日常工作与生活；具备自主学习能力，能通过自学掌握新知识 with 技能并应用于实际工作；对网络新媒体领域的技术趋势、行业动态及新兴工具保持高度敏感，主动追踪相关信息；具备知识管理能力，能有效整理、存储和检索所学知识与信息，支撑持续发展。

7.1 终身学习。养成终身学习习惯，通过持续的学习，不断更新专业知识体系，积极关注行业动态，保持对学科前沿的敏锐感知，适应市场需求与技术环境变化；定期参与新媒体技术培训、行业研讨及同业交流，获取实践经验、拓宽职业视野，巩固终身学习的习惯，最终实现职业能力的稳步提升。

7.2 职业成长。以扎实的专业能力和认知起步，在熟练掌握专业技能的基础上，持续注入自主成长的动力，根据目标行业的需要学习相关知识，考取相关职业资格证、计算机等级证、外语等级证等证书，以便能在未来适应行业变化，增强岗位的适配性；同时明确发展方向，要有创造价值的意识，以实现职业价值的持续提升。

三、学制与基本修业年限

按照学分制管理机制，实行弹性学习年限。基本学制为四年。学生学习年限最短不得少于三年，最长不得超过六年。对休学创业学生的最长学习年限可延长至八年，保留入学资格时间、参军入伍学生保留学籍时间不计入最长学习年限。

四、毕业及授予学位要求

学生在规定修业年限内完成专业人才培养方案规定课程或教育环节（统称为“课程”），获得 152 学分，并符合各项要求，准予毕业并发给毕业证书。学生取得毕业资格，并符合我院学士学位授予条件的，授予文学学士学位并发给学位证书。

五、教学时间分配表

基于基本修业年限的学年规划

单位：周

学年/学期 教育教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	
军事技能/入学教育	2								2
授课	14	16	16	16	16	16	16	10	118
期末考试	2	2	2	2	2	2	2	1	15
教育实习/专业实习					(20)	(20)			(20)
毕业论文（设计）							5*	10*	(15)
毕业教育								2*	2
机动		2	2	2	2	2	2		14

学期时间	1	2	3	4	5	6	7	8	
假期（寒、暑假）时间	2								41
合计	50		52		52		36		190

说明：1.第 5、6 学期分别有大三年级的一半学生进行为期一学期的教育实习或专业实习（20 周），不实习的学生正常上课。2.第 7、8 学期学生毕业论文设计共 15 周。

六、各类课程学分比例表

课程类别			学分数	占总学分比例 (%)	学时数	占总学时比例 (%)	备 注
1. 通识教育课程	通识必修课程		42	27.63%	774	34.55%	
	通识选修课程		12	7.89%	180	8.04%	
	小 计		54	35.52%	954	42.59%	
2. 专业课程	专业必修课程		70	46.05%	1094	48.83%	
	专业选修课程		12	7.89%	192	8.58%	
	小 计		82	53.94%	1286	57.41%	
3. 实践教学课程（环节）			16	10.53%	468	20.89%	
总 计			152	100%	2240	100%	
毕业总学分 152	必修总学分及所占比例		选修总学分及所占比例		实践总学分及所占比例		
	112	73.68%	24	15.78%	41	26.97%	
	人文社会与科学素养类课程总学分及所占比例				专业类课程总学分及所占比例		
	32		21.05%		94	61.84%	

说明：人文社会与科学素养课程包括：大学英语、大学语文、人工智能基础、军事理论与国家安全教育、通识选修课；师范类专业还包括乡村振兴教育、科普教育（公师、优师）和教师教育课程中的理论课程。以上课程范围各专业可根据实际情况调整。

七、课程体系与教学计划表

课程体系与教学计划表

课程组群	课程类型	课程代码	课程模块	课程名称	学分	周学时	周数	总学时	学时分配			开课学期	考核形式		备注
									理论	实验	实践		考查	考试	
通识课程	通识必修课程	201100500	思政课程	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	3	14	42	42			1		√	思想政治教育专业仅修读《中国近现代史纲要》《中华民族共同体概论》课程；历史学、文化遗产专业须修读除《中国近现代史纲要》外的其他课程
		201100200		中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2	2	16	32	32			2		√	
		061100300		中华民族共同体概论 Introduction to the Chinese National Community	2	2	16	32	24		8	4		√	
		201100300		马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	3	16	48	48			3		√	
		201101900		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	3	16	48	48			4		√	
		201100400		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Overview of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	16	48	48			5/6		√	
		201100000		形势与政策○ Situation and Policy	2			56	56			1-7	√		
		311110400	大学英语	大学英语I/II College English I/II	4	4	14	56	56			1		√	
		311120400		大学英语II/III College English II/III	4	4	16	64	64			2		√	
		311130400		大学英语III/IV College English III/IV	4	4	16	64	64			3		√	
		311140200		大学英语IV/V College English IV/V	2	2	16	32	32			4		√	
		121110100	大学计算机	人工智能基础▼ Fundamentals of Artificial Intelligence	2	2	16	32	16	16		2		√	
		161100100	大学体育	大学体育1▼ College P.E. I	1	4	14	56			56	1	√		
		161100200		大学体育2▼ College P.E. II	1	2	16	32			32	2	√		
		161100300		大学体育3▼ College P.E. III	1	2	16	32			32	3	√		
		161100400		大学体育4▼ College P.E. IV	1	2	16	32			32	4	√		
		521100100	军事理论	军事理论 Military Theory	3	3	14	48	48			1	√		6 学时线上
		521100300		国家安全教育 National Security Education											
		小计			42			774	598		176	41			
	通识选修课程	011250000	I	人文与社会科学系列●	2	2	15	30	30			2-8	√		限选
		011250100	II	自然科学与技术系列○	2	2	15	30	30			2-8	√		任选
		011250200	III	健康教育与成长系列●	2							1-3	√		限选
		511201000 创业基础 511202000	IV	就业指导与创业系列●	4							2-4	√		限选
		011250400	V	公共艺术与修养系列●	2	2	15	30	30			2-8	√		限选

课程 组群	课程 类型	课程 代码	课程 模块	课程名称	学 分	周 学 时	周 数	总 学 时	学时分配			开 课 学 期	考核形式		备 注
									理 论	实 验	实 践		考 查	考 试	
		011250500	VI	教师教育与发展系列○	2	2	15	30	30			2-8	√		任选
		011250600	VII	跨学科专业系列○	2	2	15	30	30			2-8	√		任选
		小计			12										
		合计			54			954	778		176				
专业课程	专业基础课程	012150000		网络与新媒体概论 1▼ Introduction to Internet and New Media 1	3	3	14	42	32		10	1		√	
		012150100		网络与新媒体概论 2▼ Introduction to Internet and New Media 2	2	2	16	32	22		10	2		√	
		012150200		新闻学概论▼ Introduction to Journalism	3	3	14	42	42			1		√	
		012150300		传播学概论▼ Introduction to Communication Studies	3	3	16	48	48			2		√	
		012150400		语言基础 1 language foundation1	3	3	14	42	42			1		√	
		012150500		语言基础 2 language foundation2	3	3	16	48	48			2		√	
		012150600		马克思主义新闻思想▼ Marxist View of Journalism	3	3	16	48	48			6		√	
		012150700		数字媒体技术 1▼ Digital Media Technology I	2	2	14	28	10		18	1		√	
		012150800		数字媒体技术 2▼ Digital Media Technology II	2	2	16	32	10		22	2	√		
		012150900		新闻传播研究方法▼ Research Methods of News Communication	3	3	16	48	48			4	√		
		012151000		新闻传播伦理与法规▼ Communication Ethics and Communication Law	2	2	16	32	32			7		√	
		012151100		文学基础 1	3	3	16	48	48			3		√	
		012151200		文学基础 2	3	3	16	48	48			4		√	
	专业核心课程	012151300		融合新闻学 1▼ Convergent Journalism	2	2	14	28	16		12	1	√		
		012151400		融合新闻学 2▼ Convergent Journalism	2	2	16	32	12		20	2		√	
		012151500		数字多媒体作品创作 1▼ Creation of Digital Multimedia Works I	4	4	16	64	30		34	3	√		
		012151600		数字多媒体作品创作 2▼ Creation of Digital Multimedia Works II	2	2	16	32	10		22	4	√		
		012151700		新媒体数据分析与应用 1▼	2	2	16	32	16		16	3		√	
		012151800		新媒体数据分析与应用 2▼	2	2	16	32	16		16	4		√	
		012151900		新媒体产品设计与项目管理 1▼ New Media Product Design and Project Managment 1	2	2	16	32	20		12	3	√		
		012152000		新媒体产品设计与项目管理 2▼ New Media Product Design and Project Managment 2	2	2	16	32	20		12	4	√		
		012152100		网页设计与制作▼	2	2	16	32			32	6	√		
		012152200		非线性编辑▼ Non-Linear editing	4	4	16	64	20		44	3	√		
		012152300		电子商务基础与应用▼	3	3	16	48	24		24	7		√	

课程 组群	课程 类型	课程 代码	课程 模块	课程名称	学 分	周 学 时	周 数	总 学 时	学时分配			开 课 学 期	考核形式		备 注
									理 论	实 验	实 践		考 查	考 试	
		012152400		网络舆情监测与研判▼ Network Public Opinion Monitoring and Analysis	3	3	16	48	24		24	6	√		
		012152500		中外传媒发展史 1 History of Media Development in China and Abroad 1	3	3	16	48	48			6		√	
		012152600		中外传媒发展史 2 History of Media Development in China and Abroad 2	2	2	16	32	32			7		√	
					70			1094	766		328				
		012240000		图形图像处理 Graphic and Image Processing	2	2	16	32	16		16	3	√		
		012240100		摄影基础 Basic Photography	2	2	16	32	16		16	3	√		
		012240200		数据新闻基础 Data Journalism Foundation	2	2	16	32	16		16	3	√		
		012240300		网络直播应用 Practice of Online Live Streaming	2	2	16	32	16		16	3	√		
		012240400		新闻采访与写作 News Interview and Writing	2	2	16	32	16		16	3	√		
		012240500		图片编辑与处理 Image Editing and Processing	2	2	16	32	10		22	3	√		
		012240600		数据库基础 Database basics	2	2	16	32	10		22	3	√		
		012240700		新媒体热点专题研究 Investigation into trending themes in new media	2	2	16	32	16		16	3	√		
		012240800		新媒体语言艺术 New Media Language Art	2	2	16	32	16		16	3	√		
		012240900		新媒体文案创作 Digital media content creation	2	2	16	32	16		16	4	√		
		012282500		网络文学研究 Network literature research	2	2	16	32	32			4	√		
		012241100		网站建设与维护 Website Construction and Maintenance	2	2	16	32	16		16	4	√		
		012241200		美学基础 Fundamentals of Aesthetics	2	2	16	32	32			4	√		
		012241300		新闻摄像基础 Fundamentals of News Photography	2	2	16	32	16		16	4	√		
		012284900		视频编辑与制作 Video Editing and Production	2	2	16	32	16		16	4	√		
		012241500		编辑与排版 Editing and typesetting	2	2	16	32	16		16	6	√		
		012241600		微电影创作 Micro-film creation	2	2	16	32	16		16	6	√		
		012282600		影视文学 Film Literature	2	2	16	32	32			6	√		
		012241800		文化产业概论 Introduction to Cultural Industry	2	2	16	32	16		16	3	√		
		012241900		广播电视节目主持 Broadcast and Television Program Host	2	2	16	32	16		16	4	√		
		012242000		媒介素养概论	2	2	16	32	32			4	√		

课程 组群	课程 类型	课程 代码	课程 模块	课程名称	学 分	周 学 时	周 数	总 学 时	学时分配			开 课 学 期	考核形式		备 注
									理 论	实 验	实 践		考 查	考 试	
				Introduction to Media Literacy											
		012242100		演讲与口才 Speech and eloquence	2	2	16	32	32		32	6	√		
		012242200		忻州非遗数字化传播 Digital dissemination of intangible cultural heritage in Xinzhou	2	2	16	32	16		16	6	√		
		012242300		（数字）五台山专题 (Digital) Mount Wutai	2	2	16	32	32			6	√		
		012242400		手机媒体研究 Research on Mobile Media	2	2	16	32	32			6	√		
		012242500		跨文化传播 Intercultural Communication	2	2	16	32	32			6	√		
		012242600		优秀融媒体作品赏析 Appreciation of Excellent Integrated Media Works	2	2	16	32	32			7	√		
		012170200		公共关系学 Public Relationship	2	2	16	32	32			7	√		
		012262400		影视作品研究 Research on Film and Television Works	2	2	16	32	32			3	√		
		012242900		视听语言与分镜设计 Audiovisual Language and Storyboard Design	2	2	16	32	16		16	7	√		
		012284200		大众文化研究 Popular Cultural Studies	2	2	16	32	32			6	√		
		012243100		传播心理学 Communication Psychology	2	2	16	32	32			3	√		
		012243200		广告策划与创意 Advertising Planning and Creativity	2	2	16	32	12		20	4	√		
		012243300		媒介经营与管理 media management	2	2	16	32	12		20	3	√		
		012243400		论文写作与设计● Thesis Writing and Design	2	2	16	32				7	√		
		012243500		纪录片赏析 Documentary Appreciation	2	2	16	32	16		16	7	√		
		012243600		市场营销学 Marketing	2	2	16	32				7	√		
		012243700		经典细读 close reading	2	2	16	32				6	√		
		012243800		工具书及文献检索 Reference books and literature retrieval	2	2	16	32				7	√		
		012243900		大学生职业生涯规划	2	2	16	32	12		20	7	√		
小计					12			192							
合计					82			1318							
实 践 教 学 课 程	计入 总学 分实 践教 学课 程	0143400E0		专业实习◎ Professional Internship	6		20				5/6	√			
		0143603E0		毕业论文（设计）◎ Graduation Thesis (Design)	6		15				7/8	√			
		5243002E0		军事技能◎ Military Skills	2		2				1	√			
		201106000		思想政治理论实践 Practice of Ideological and Political Theory	2						5/6	√			
						16						√			
	不计入 总学 分实 践教 学课 程	014430000		入学教育 Orientation							1	√			
		014430100		大学生安全教育 College Student Safety	2			32	16		16	1-8	√		

课程组群	课程类型	课程代码	课程模块	课程名称	学分	周学时	周数	总学时	学时分配			开课学期	考核形式		备注
									理论	实验	实践		考查	考试	
				Education											
		514401000		劳动教育 labor education	2			32			32	1-8	√		
		014430300		毕业教育 Graduate Education								8	√		
		6144001E0		第二课堂 Second Classroom	4							1-7	√		
		小计			8			64							
		合计			16										
		总计			152										

说明：1. 符号说明：●表示限定性选修课程——在相应的模块学生必须选修的课程；○表示该课程在相应学期由学生任意选修；▲表示实验课程；▼表示含实践环节课程；△表示双语教学课程；◎表示该课程没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成课程；○表示每学期均衡开设的课程；★表示精品、特色或优势特色课程。2. 课程说明：《大学语文》课程包含文学欣赏2学分和应用文写作1学分；《人文与社会科学系列》中，限选“四史”（必修1门），2学分，由马克思主义学院负责；限选《民族团结进步教育专题》，不计学分，每学期开展1次讲座；限选《中国共产党历史》专题课，不计学分，《健康教育与成长系列》中，《大学生心理健康教育》为限选，2学分，第1学期开设；《健康教育》为限选，不计学分，第2/3学期开设，作为毕业要求，成绩为合格或不合格；《就业指导与创业系列》中，《大学生职业发展与就业指导》为限选，2学分，第2学期开设，《创业基础》为限选，2学分，第3/4学期开设。

八、课程教学学时、学分分布表

课程类别			学分	学时	学时类型		学期、周数、周学时分配							
					理论	实践	1	2	3	4	5	6	7	8
							14	16	16	16	16	16	16	8
通识课程 课程组群	通识必修课程	思政课程	18	306	298	8	3*	2*	3*	5*	3*	*	*	
		大学英语	14	216	216	0	4	4	4	2				
		人工智能基础	2	32	16	16		2						
		大学体育	4	152		152	4	2	2	2				
		军事理论	2	36	36		2							
		国家安全教育	2	32	32			2						
		通识选修课程	12	180	180									
专业课程 课程组群	专业必修课程		70	1094	766	328	13	12	15	12		11	7	
	专业选修课程		12	192					4			6	4	
实践教学 课程	计入总学分实践教学课程		16											
	不计入总学分实践教学课程		8				√	√	√	√	√	√	√	√
总计			152				26	24	24	25	3	17	11	

说明：1.思政课程中的《形势与政策》共计2学分56学时，在1-7学期开设，标记为“*”；2.不计入总学分实践教学课程中的《大学生安全教育》《劳动教育》和《第二课堂》在1-8学期开课，其中《第二课堂》4学分，其余各2学分32学时，均标记为“√”。

九、培养目标——毕业要求对应矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
思想道德	√		√	
职业规范	√		√	
学科素养		√		√
创新开拓		√		√
学会反思			√	√
沟通合作			√	√
持续发展		√		√

十、毕业要求——课程体系对应矩阵

说明：毕业要求与课程及教学环节关联矩阵中“H”表示强支撑、“M”表示中等支撑、“L”表示低支撑。

课程名称	学分	课程性质	思想道德			职业规范		学科素养		创新开拓		学会反思		沟通合作		持续发展	
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2
思想道德与法治	3	通识必修	H			M											
中国近现代史纲要	2	通识必修	H			L											
马克思主义基本原理	3	通识必修	H													M	
中华民族共同体概论	2	通识必修	H											M			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	通识必修	H			M											
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	通识必修				M										M	
形势与政策	2	通识必修	H			M								M		M	
人工智能基础	2	通识必修						H		M						M	
大学体育	1	通识必修								L				M		M	
军事理论与国家安全教育	4	通识必修	M			H											
创业基础	2	通识必修						M				H				H	
大学生职业发展与指导	2	通识必修								L				M		H	
大学英语	14	通识必修						H						H		M	
网络与新媒体概论	5	专业必修						H			H				L		
新闻学概论	3	专业必修					H		M		H						
传播学概论	3	专业必修		M				H	M		H						
语言基础	6	专业必修						H			H		M				
马克思主义新闻思想	3	专业必修				H		M						H			
数字媒体技术	4	专业必修					M		H		M		L				
新闻传播研究方法	3	专业必修						H		M		L					
新闻传播伦理与法规	2	专业必修			M		M		H								

课程名称	学分	课程性质	思想道德			职业规范		学科素养		创新开拓		学会反思		沟通合作		持续发展	
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2
数字多媒体作品创作	6	专业必修					M		H		M		L				
新媒体数据分析与概论	4	专业必修						H	H								M
新媒体产品设计与项目管理	4	专业必修							M		H			L			
网页设计与制作	2	专业必修						H		H					M		
非线性编辑	4	专业必修							H	M		L					
文学基础	6	专业必修	M				H	H						M			
电子商务基础与应用	3	专业必修						H	M						M		L
网络舆情监测与研判	3	专业必修			H		M									H	
中外传媒发展史	5	专业必修					L			H						H	
融合新闻学	4	专业必修	M					H								M	
专业实习	6	实践教学		H			H		M		H		M		M		M
毕业论文（设计）	6	实践教学								H	H				M		M
军事技能	2	实践教学	M										H	L			
思想政治理论实践	2	实践教学			H		H										M
入学教育	2	实践教学	H				H										H
大学生安全教育	2	实践教学	H			M								M			
劳动教育	2	实践教学	M				H							M			
毕业教育		实践教学		M									H	L		H	
网页设计与制作	2	专业必修						H		H					M		
数据新闻基础	2	专业选修						H			H	M					
新媒体热点专题研究	2	专业选修				M			H			M					
新媒体文案创作	2	专业选修				L		H					M				

课程名称	学分	课程性质	思想道德			职业规范		学科素养		创新开拓		学会反思		沟通合作		持续发展	
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2
手机媒体研究	2	专业选修					M		H	M			L				
跨文化传播	2	专业选修					M		H	M				L			
微电影创作	2	专业选修							H			M					
网络文学研究	2	专业选修						M		H				L			
大众文化研究	2	专业选修	M					H								M	
美学基础	2	专业选修	M						M							H	
影视作品研究	2	专业选修	M						M							H	
公共关系学	2	专业选修	M					H								M	
网络直播应用	2	专业选修							H	M		L					
影视文学	2	专业选修							H	M		L					
文化产业概论	2	专业选修							H	M		L					
短视频制作与运营	2	专业选修							H	M		L					
视听语言与分镜设计	2	专业选修							H	M		L					

十一、名著阅读书目

名著阅读书目

序号	书名	著者	出版社	出版年	语种
1	《中国人思维批判》	楚渔	人民出版社	2010	中文
2	《中外公关案例宝典》	何春晖	浙江大学出版社	2011	中文
3	《做最好的自己》	李开复	人民出版社	2005	中文
4	《道德经》	老子	中国文联出版社	2016	中文
5	《唐宋词一百首》	胡云翼 选注	上海古籍出版社	1978	中文
6	《日知录》	顾炎武	上海古籍出版社	1984	中文
7	《读通鉴论》	王夫之	中华书局	2013	中文
8	《中国哲学简史》	冯友兰	北京大学出版社	1997	中文
9	《科学的历程》	吴国盛	北京大学出版社	2020	中文
10	《孤独的狂欢——数字时代的交往》	吴伯凡	中国人民大学出版社	1998	中文
11	《众声喧哗：网络时代的个人表达与公共讨论》	胡 泳	广西师范大学出版社	2008	中文
12	《媒介平台论——新兴媒体的组织形态研究》	谭 天	中国人民大学出版社	2016	中文
13	《中国网络媒体的第一个十年》	彭 兰	清华大学出版社	2005	中文
14	《中国网络媒体 20 年（1994—2014）》	闵大洪	电子工业出版社	2016	中文
15	《媒介革命》	喻国明	人民日报出版社	2015	中文
16	《网络政治：当代中国社会与传媒的行动选择》	胡 泳	国家行政学院出版社	2014	中文
17	《腾讯传（1998-2016）》	吴晓波	浙江大学出版社	2017	中文